

ПРАВИЛА ПРОМОАКЦИИ «ПОКУПКИ ЗА БОНУСЫ ПРОГРАММЫ «КОЛЛЕКЦИЯ»

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 1.1. Организатором Промоакции является Банк ВТБ 24 (ПАО)
- 1.2. Промоакция является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является (стимулирующей) лотерей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.3. Во всем, что не предусмотрено правилами Промоакции применяются Правила Программы, размещенные на Сайте Программы bonus.vtb24.ru.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Партнер** – в контексте настоящего раздела Правила юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, взявшее на себя обязательство по предоставления Преимуществ. Перечень Партнеров участвующих в промоакции:
 - сеть ресторанов быстрого питания «Бургер Кинг» расположенных в Москве, Московской области, Екатеринбурге и Свердловской области,
 - сеть салонов «Связной», расположенных в Москве, Московской области, Екатеринбурге и Свердловской области
 - сеть аптек «Ригла» расположенных в Москве, Московской области.
 - сеть кафе «Шоколадница», расположенных Екатеринбурге и Свердловской области.
- 2.2. **Товар** – товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности, приобретаемые и/или получаемые Участником на особых условиях в связи с получением Участником Преимуществ;
- 2.3. **Преимущество** – особые условия обслуживания Участников у Партнера, заключающиеся в предоставлении Партнером Участнику скидки на Товар Партнера;
- 2.4. **Участник** – клиент Банка ВТБ24, держатель Карты, выданной при индивидуальном обращении клиента в ТП Банка Москвы, Московской области, Екатеринбурга и Свердловской области, получивший от Банка приглашение к участие в акции в виде sms или e-mail сообщения.

3. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ

- 3.1. Промоакция проводится в период с «19» января 2015 г. по «19» апреля 2015 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ

- 4.1. Промоакция проводится на территории городов Москвы, Московской области и Екатеринбурга и Свердловской области.

5. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (СПИСАНИЯ) БОНУСОВ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ

- 5.1. Бонусы могут быть использованы Участником в целях получения Преимуществ у Партнера – скидки на Товар Партнера. В этом случае перевод денежных средств на Карту Участника не осуществляется.
- 5.2. Размер скидки рассчитывается исходя из количества Бонусов, учтенных на Бонусном Счете Участника, с учетом того, что 1 (Один) Бонус соответствует 30 (тридцати) копейкам скидки на Товар Партнера. Размер скидки не может превышать или быть равным стоимости

Товара, т.е. Участник должен внести плату за Товар денежными средствами в размере не менее 1 (Одного) рубля. Доплата за Товар возможна наличными денежными средствами, так или по картам, эмитированным Банком ВТБ24.

- 5.3. Участник, имеющий намерение использовать Бонусы с целью получения Преимуществ, должен заявить об этом Партнеру, предъявить Карту и указать желаемый размер скидки.
- 5.4. В случае достаточности Бонусов для предоставления скидки в заявлении Участником размере, Партнер предоставляет скидку в таком размере, а Банк уменьшает количество Бонусов, учтенных на Бонусном Счете соответствующего Участника, на сумму, эквивалентную размеру предоставленной скидки исходя из соотношения Бонуса к рублю скидку в соответствии с п. 5.2 настоящего раздела Правил.
- 5.5. Бонусы списываются с учетом установленных законодательством Российской Федерации и/или Партнером ограничений размера скидки на определенные категории товаров (работ, услуг), недопустимости предоставления такой скидки и/или в связи с установлением минимальных цен на определенные категории товаров (работ, услуг). В частности, Бонусы не могут быть списаны и/или могут быть списаны с учетом ограничений при совершении следующих покупок:
 - 5.5.1. покупка алкогольной и/или табачной продукции;
 - 5.5.2. покупка подарочных сертификатов (т.е. документов, дающих право их предъятелю на совершение в течение определённого срока покупок на указанную сумму);
 - 5.5.3. покупка услуг по совершению денежных переводов, а также по погашению кредитов;
 - 5.5.4. покупка услуг по переводу денежных средств в целях исполнения Участником денежных обязательств по оплате товаров (услуг, работ) третьих лиц, а также для зачисления денежных средств в адрес организаций, осуществляющих учет электронных денежных средств (электронные кошельки);
 - 5.5.5. покупка полисов обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) и всех страховых услуг;
 - 5.5.6. покупка лотерейных билетов и лотерейных ставок;
 - 5.5.7. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Актуальные условия списания (использования) Бонусов Участник может уточнить при совершении покупки у соответствующего Партнера.

- 5.6. По соглашению с Партнером, порядок предоставления Преимуществ соответствующим Партнером, в том числе порядок определения размера скидки и/или ее максимального размера, могут отличаться от установленных настоящими Правилами. Актуальный порядок предоставления Преимуществ у такого Партнера размещен на Сайте Программы.
- 5.7. В случае возникновения конфликтных ситуаций, связанных с начислением и/или списанием Бонусов, предоставлением Партнером Преимуществ, а также в связи с иными вопросами, возникающими в процессе осуществления прав и несения обязательств, определенных настоящими Правилами, Участник обращается в центр клиентского обслуживания по телефону 8 (495) 777–05–24, 8 (800) 500–05–24 (звонок по России бесплатный) или отставляет заявку через форму обратной связи на сайте Программы www.bonus.vtb24.ru.